

LAPIN : PARTIE DÉTAILLÉE





■ Analyse des exploitations spécialisées lapin

Les inséminations en 2019 baissent de 4.4 %. Les abattages de lapins se replient de 5.5 % en tonne par rapport à 2018. (Sources ITAVI)

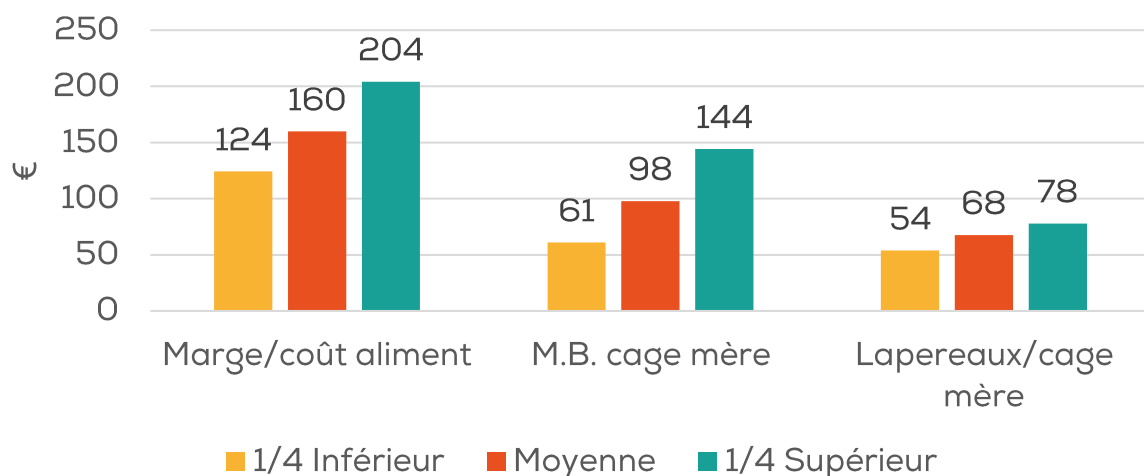
En 2019, les achats de lapin sont en repli de 6.6 % en volume, avec des prix en hausse de 3,5 % à la consommation. La baisse est surtout marquée sur les lapins entiers (-12.4 %) et les rables (-5.5 %). La vente de demi-lapins progresse de 17.1 % avec plus de vente en promotion. La baisse de la consommation moyenne par an depuis 10 ans est de 5.7 %.

La viande de lapins souffre d'un manque de visibilité dans les GMS et d'une image d'animal de compagnie auprès des plus jeunes. L'arrêt de la baisse des volumes vendue passe par un développement de nouveaux modes de consommation.

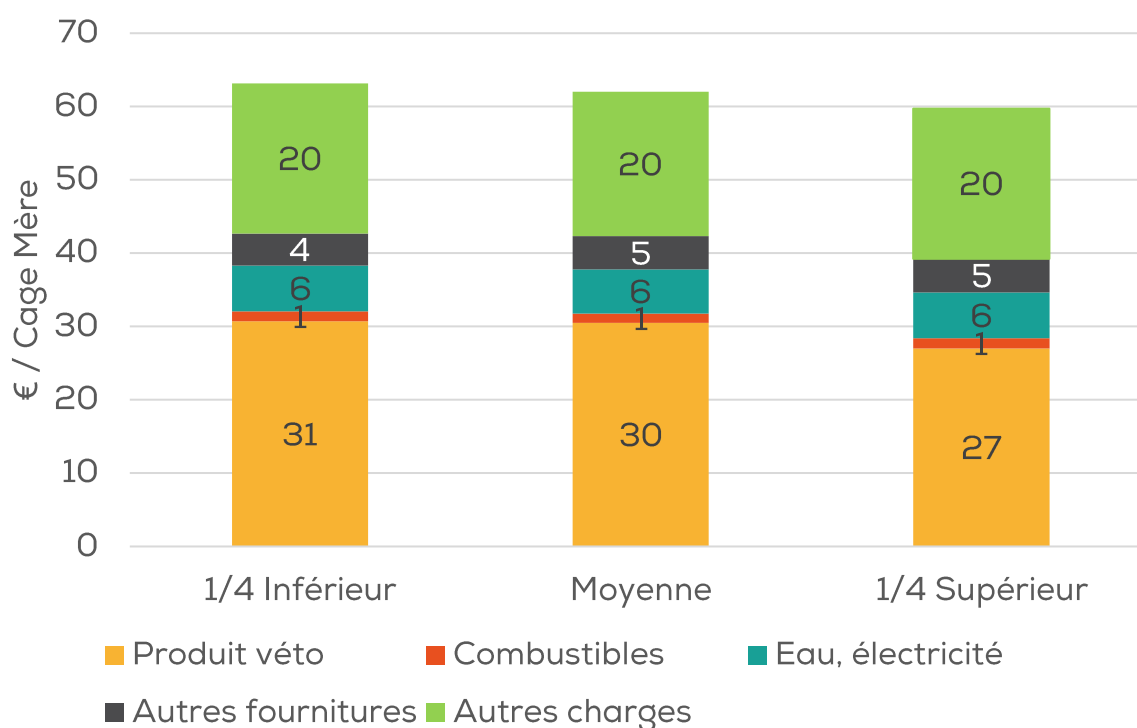
Les futurs consommateurs de lapins seront exigeants sur les aspects bien-être et sur le volet démédecation. Les opérateurs travaillent sur ces deux axes. Ils ont mis en place des cages avec mezzanine pour les lapines et **des élevages au sol avec une zone de repli pour l'engraissement**. Ces modes d'élevage s'accompagnent d'une valorisation supplémentaire au kg pour les éleveurs engagés.

De nombreux éleveurs ne trouvent pas de repreneurs et il y a très peu de création d'élevage depuis plusieurs années. La production de lapins présente de nombreux atouts au niveau de l'organisation du travail et du suivi technique. Le maintien d'une valorisation correcte du lapin, l'indexation des prix sur le coût de l'aliment et **des contrats clairs avec les nouveaux opérateurs** peuvent permettre de relancer des projets.

Disparité de résultats



Charges opérationnelles lapins hors aliment



La disparité est très importante entre les éleveurs. L'écart de marge brute entre le ¼ inférieur et le ¼ supérieur est de 83 € / CM et 5.15 € / IA

Les variations de Marge / CM ou par IA sont principalement liées à la productivité (poids de lapins produit). Le niveau de charges opérationnelles a beaucoup moins d'influence sur la marge.

Le prix de vente et le poids sont aussi des facteurs importants pour expliquer les écarts

	¼ Inférieur	Moyenne	¼ Supérieur
Marge par cage mère / IA	11,50	15,10	19,60
Marge brute / IA	5,53	9,20	13,80
Prix de vente / Lapin	4,36	4,54	4,81
Poids de vente / lapin	2,34	2,39	2,44
Prix au kg	1,86	1,90	1,97



6000
adhérents

300
collaborateurs

15
bureaux

www.85.cerfrance.fr



CERFRANCE
entreprendre, ensemble